



manual de identidade visual

introdução	3
marca	
assinatura principal	4
proporções	5
tipografia	6
paleta de cores	7
assinaturas secundárias	9
assinatura com slogan	10
uso do símbolo	12
uso indevido	14
redução máxima	15

aplicações	
fotografia	16
independentes	17
papelaria	
cartão de visita	18
papel carta	19
envelope carta	20
envelope ofício	21
pasta A4	22
camiseta institucional	23
camiseta promocional	24
aplicação automóvel	25

Este Manual de Identidade Visual tem o propósito de formalizar a identidade da boo-box. Várias características e elementos da identidade já foram estabelecidos previamente através de aplicações práticas, mas com o crescimento da empresa veio a necessidade de estabelecer certas regras e criar uma consistência entre os vários canais de comunicação.

Embora tudo apresentado aqui deva ser seguido à risca, foi levado em consideração que a boo-box, sendo uma empresa de tecnologia para internet, tem grande parte de sua comunicação em meios eletrônicos. Mesmo os elementos reproduzidos em meios não eletrônicos (tais como impressos ou itens promocionais) têm sua gênese em arquivos digitais, a serem amplamente disponibilizados a fornecedores, parceiros e usuários.

marca

assinatura principal

A marca boo-box é nova, portanto redesenhá-la neste ponto seria um equívoco. Sua presença está crescendo e se firmando, seguir com o mesmo desenho é imprescindível para manter a unidade.

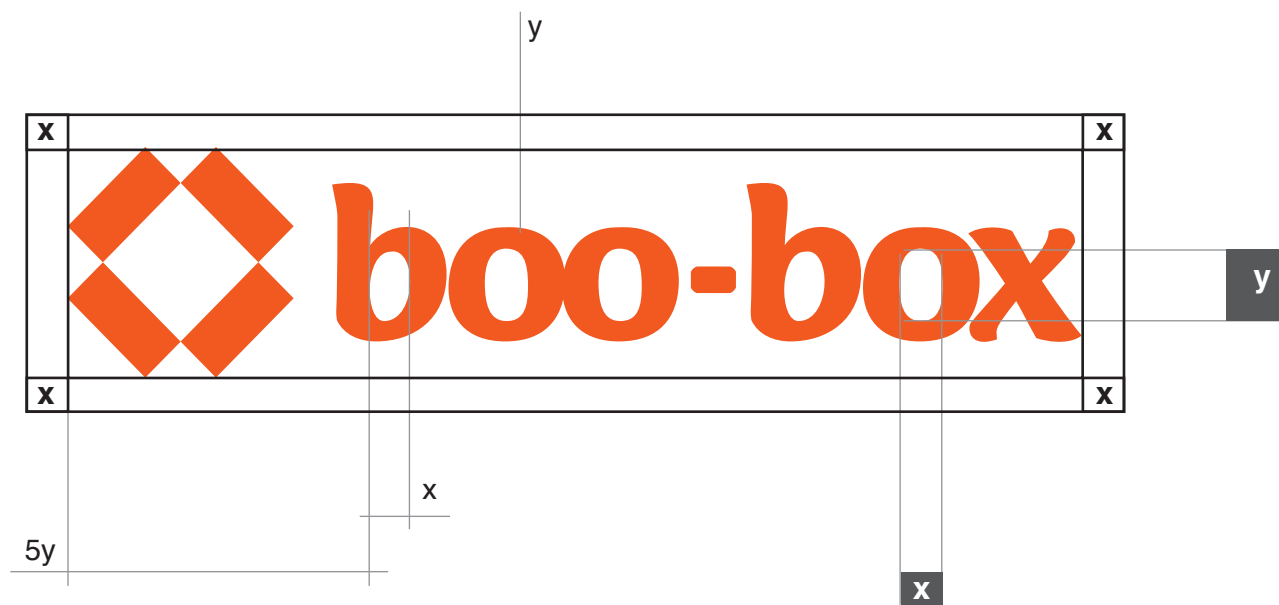


A marca é composta de dois elementos gráficos: logotipo e símbolo, alinhados horizontalmente.
A marca boo-box é uma palavra feminina e deve ser escrita somente em letra minúscula.
A assinatura principal deve prevalecer sobre as outras opções.

marca

proporções

A marca será sempre reproduzida baseada em arquivos digitais, a serem disponibilizados pela empresa. Sendo assim, não há necessidade de um guia rígido de construção dos elementos. Entretanto, é necessário sempre respeitar as proporções, posicionamento e integridade desses elementos.



A marca possui duas medidas base: **x** e **y**. Elas são usadas como referência nos posicionamentos, proporções e delimitação da área de não interferência.

A boo-box utiliza duas tipografias:

Mercurius CT Std Medium (customizada)

boo-box

De uso exclusivo no logotipo boo-box.

Helvetica

A B C D E F G H
I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H
I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Para textos em sites, aplicativos, impressos e slogan.

A boo-box possui diversas aplicações on-line, rodando em plataformas que variam de usuário para usuário. Tendo isso em mente, é necessário utilizar uma fonte que seja reproduzida adequadamente pelo maior número de sistemas, mantendo os conceitos da marca e clareza na leitura.

marca

paleta de cores

A marca da boo-box é representada por quatro cores chapadas (nunca se deve usar degradê), sendo o laranja a cor principal.



pode-se usar tons de cinza, dependendo de onde for aplicado.

marca

assinaturas secundárias

Limitações técnicas e espaciais podem afetar o uso da assinatura principal; assim, torna-se necessário aplicar uma das assinaturas alternativas abaixo.

	Horizontal	Horizontal Invertido	Vertical	Vertical Invertido	Misto	Misto Invertido
Principal						
Acromática						
Somente símbolo						

marca

assinatura com slogan

A marca da boo-box será representada no Brasil com o slogan quando for necessária sua exposição de forma explicativa para eventos e patrocínios.

O slogan deverá sempre estar na fonte Helvetica e ficar posicionado entre as extremidades do símbolo e o “x” da palavra boo-box.



Formas erradas de aplicação do slogan



marca

assinatura com slogan

A marca da boo-box será representada em outros países com o slogan escrito na língua inglesa.

*Com exceção da marca sem slogan ser distribuída no exterior, sem intenção de veiculação comercial ou em mídias.

O slogan deverá sempre estar na fonte Helvetica e ficar posicionado entre as extremidades da primeira letra “b” e o “x” da palavra boo-box.



Formas erradas de aplicação do slogan

conflito de hierarquia



sem padronização



marca

uso do símbolo

O símbolo da boo-box deve ser aplicado nos perfis da empresa nas mídias sociais, para fácil leitura e identificação.

Facebook



Twitter



Também deve ser usado para indicação do site o símbolo com o logotipo adicionando o “.com” em assinaturas, rodapés etc.

 **boo-box.com**

Endereço

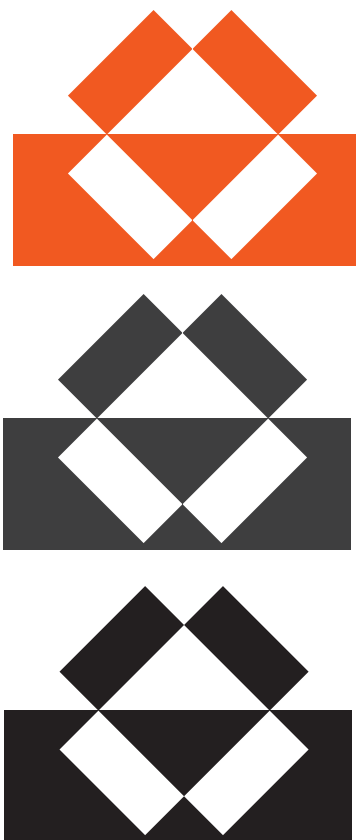
Cidade - Estado

Telefone

marca

uso do símbolo

O símbolo da boo-box pode ser aplicado também em duas cores, respeitando-se os tons da paleta. Esse *formato é exclusivo para uso interno* em peças digitais e gráficas.



Exemplo newsletter



marca

usos indevidos

A integridade da marca é importante para garantir seu entendimento.

Abaixo alguns exemplos-chave de como a marca *não* deve ser aplicada.

Aplicação incorreta de versão



Alterações de cor



Rotacionar marca



Rotacionar elementos



Remoção de elementos



Alteração de proporções



Uso de bordas



Alteração tipográficas



Alinhamento incorreto



marca

redução máxima

Somente marca



2 cm × 0,5 cm
56 px × 12,5 px

Marca com slogan em português



Tecnologia de Publicidade & Mídias Sociais



Tecnologia de Publicidade & Mídias Sociais

5 cm × 1,6 cm
141,7 px × 44,7 px

Marca com slogan em inglês



Ad Tech & Social Media



Ad Tech & Social Media



Ad Tech & Social Media

3,5 cm × 1 cm
113,4 px × 31,8 px

Somente símbolo



0,5 cm × 0,5 cm
12 px × 12 px

aplicações

fotografia

A aplicação da marca em fotografia/criativos deve utilizar somente o símbolo, contrastando com a imagem e respeitando as cores definidas na paleta.

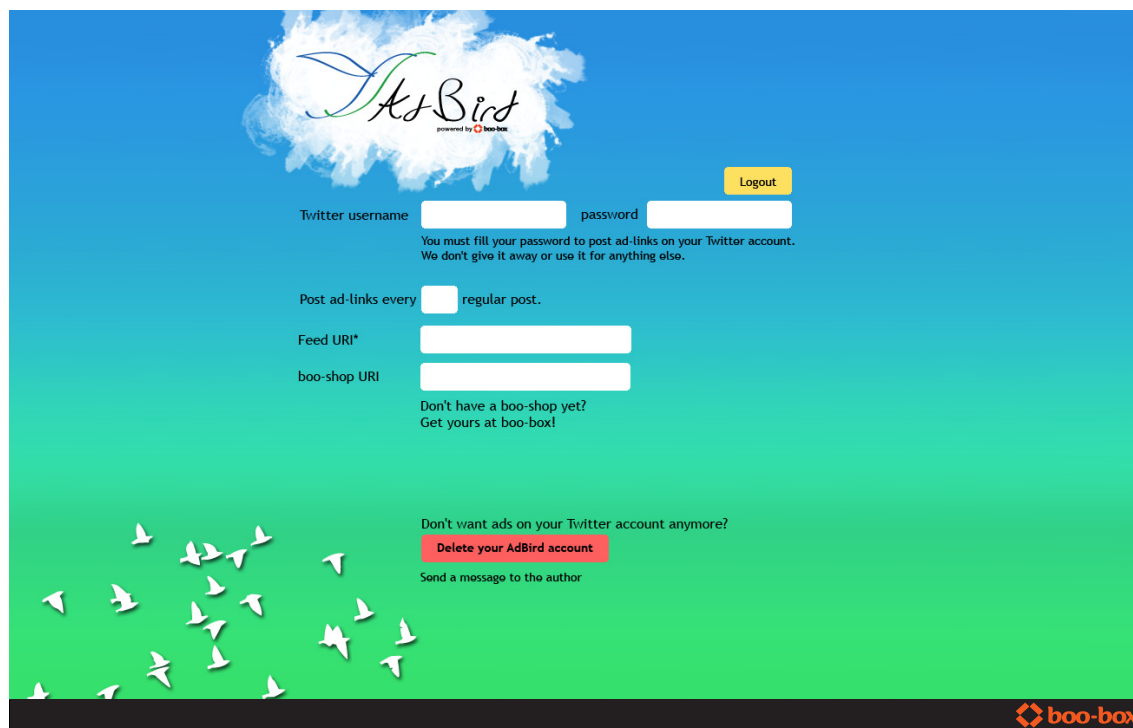
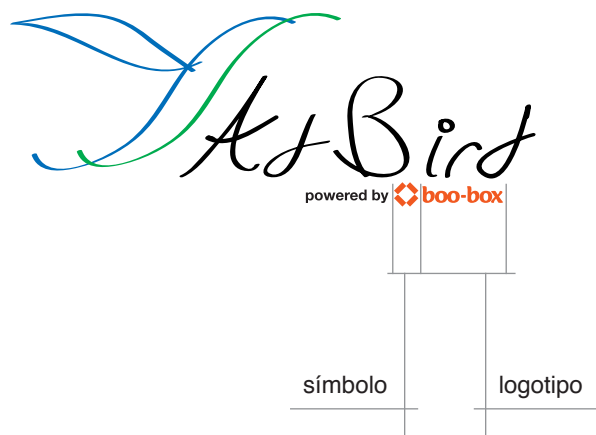


aplicações

independentes

Alguns produtos e desenvolvimentos não fazem parte do *core business* da boo-box, portanto são considerados independentes.

A identidade deles não está sujeita às mesmas limitações que outros produtos, carregando consigo apenas a identificação “powered by boo-box”, composta da marca com símbolo e logotipo.



aplicações

papelaria - cartão de visita

O cartão acumula duas funções:

- a básica de um cartão, resumindo as principais informações de contato e reforçando o nome da empresa em situações de networking;
- como ação de marketing em eventos do meio digital, através do uso de seu verso como ferramenta de promoção dos usuários e da própria boo-box.




aplicações

papelaria - papel carta

O papel de carta tem o intuito de formalizar certas comunicações da empresa. É desenvolvido para comunicação interna e externa da empresa, criando um padrão de identidade visual e pregnância da marca. Pode ser impresso em P/B para diminuir o custo, substituindo-se o laranja por cinza (preto 90%).

29,7 cm

21 cm


Tecnologia de Publicidade & Mídias Sociais

[Insert Date]
[Recipient]
[Title]
[Company]
[Address 1]
[Address 2]
[Address 3]

Dear [Recipient]:


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla justo. Phasellus quis justo in est hendrerit blandit. Quisque ante lorem, sagittis sagittis, vestibulum vitae, nonummy eget, turpis. Vestibulum eros urna, malesuada sit amet, vehicula dapibus, rutrum id, diam. Aliquam nonummy suscipit tellus. Proin lacinia enim in eros. Nulla facilisi. Duis commodo, tortor nec aliquam aliquam, lectus ipsum cursus enim, posuere pretium lorem ipsum sed risus.

- Maecenas faucibus. Morbi sed lectus. Curabitur aliquet posuere lectus. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Donec magna. In at elit. Praesent est est, sagittis ac, lobortis a, tempus et, mi.
- Etiam mollis metus vitae tellus. Aliquam erat volutpat. Donec quis nunc. Sed eros eros, ultricies nec, rutrum ut, pharetra a, purus. Vivamus tincidunt aliquam nibh. Etiam faucibus imperdiet est. Phasellus eget massa eu pede lobortis pulvinar. Nunc tempus orci id nulla. Phasellus id justo. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Nam condimentum augue eget erat. Aenean dignissim augue vitae magna. Fusce dictum. Quisque gravida, arcu vitae luctus feugiat, urna massa sollicitudin ligula, ac vehicula nisi urna et lorem. Sed rhoncus. Duis metus elit, iaculis et, tristique vitae, commodo vitae, mi. Fusce sem. Praesent consequat, erat ut scelerisque lobortis, est purus varius sapien, ut rutrum diam dui id enim. Quisque vel ligula a odio ullamcorper fringilla.

Sincerely,

Vimicius Sales
[Your Title]


Av. Brigadeiro Faria Lima, 2631
12º andar - São Paulo / SP
01452-000
11 3853 9598

aplicações

papelaria - envelope carta

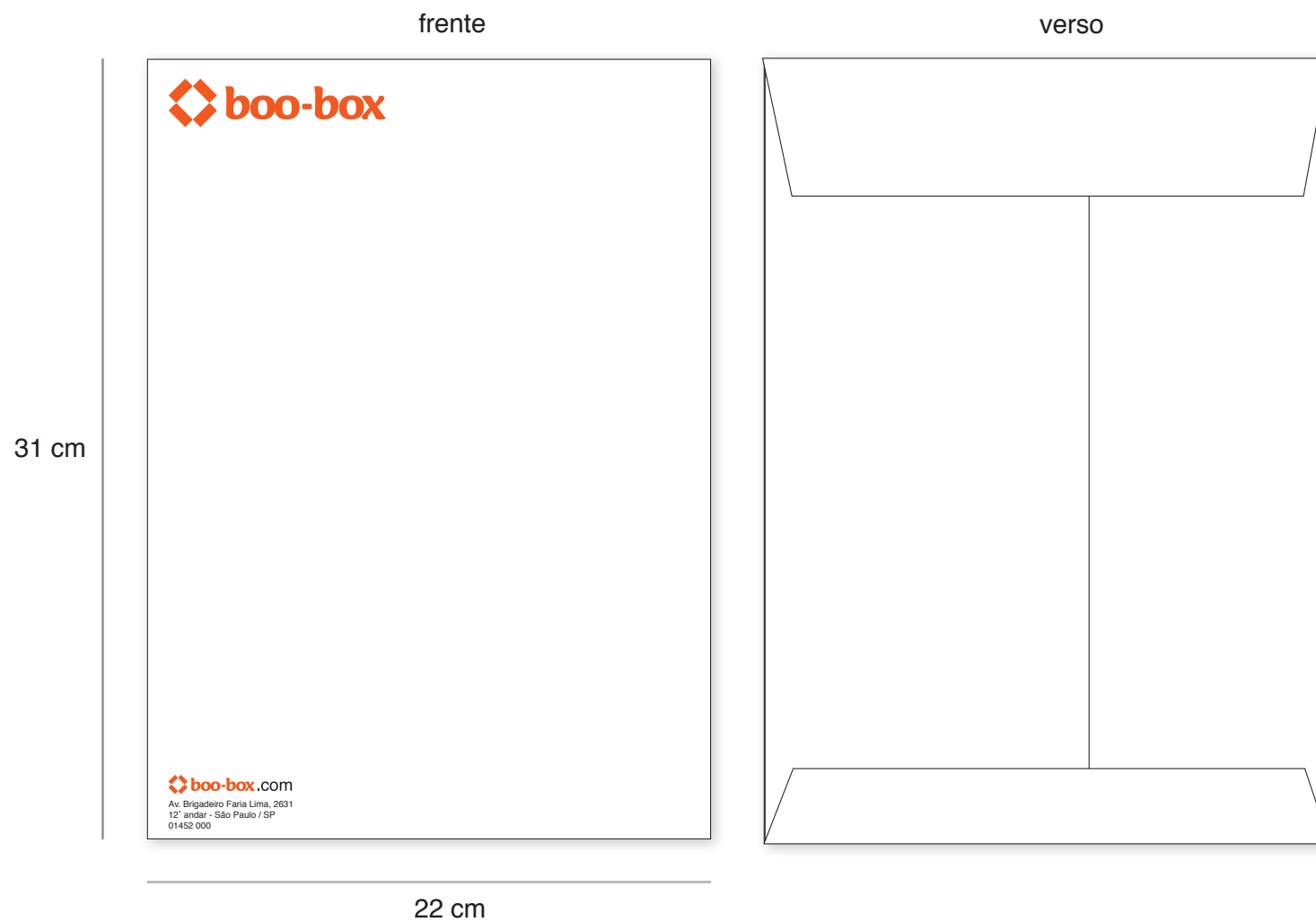
Envelope desenvolvido para qualquer tipo de uso em correspondências simples da boo-box.



aplicações

papelaria - envelope ofício

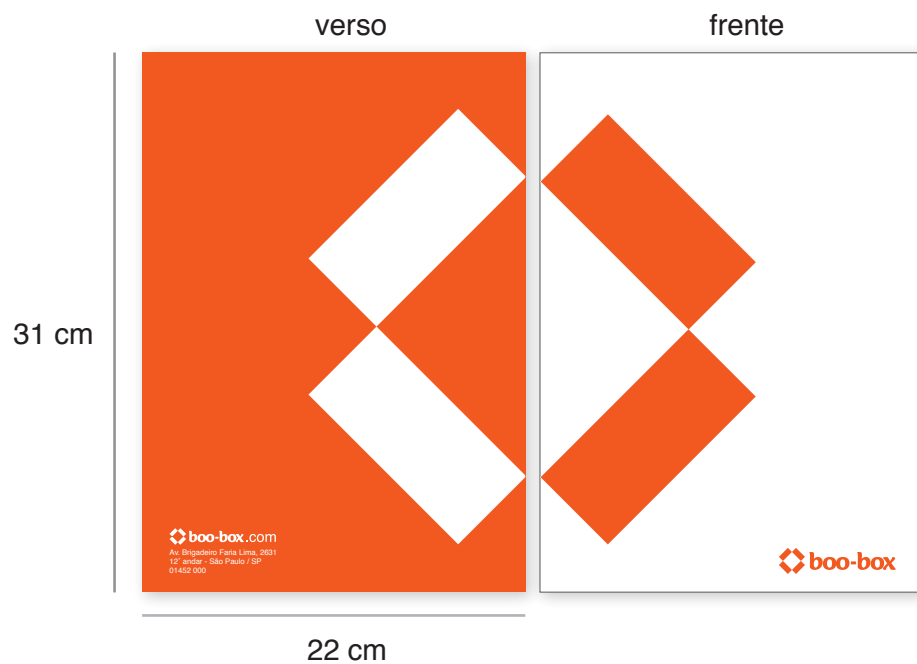
Envelope ofício desenvolvido para uso com documentos internos ou correspondências, caso necessário.



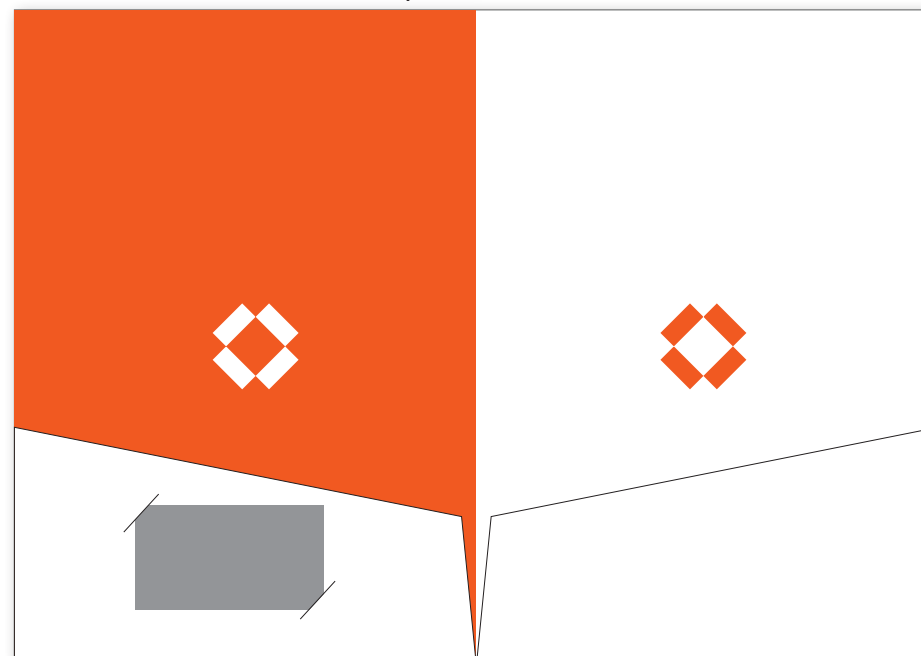
aplicações

papelaria - pasta A4

Pasta especial desenvolvida para uso na apresentação da empresa, com bolsos para transporte de documentos e slot para cartão de visitas. Possui design diferenciado, com uso de faca especial e reserva de verniz. Pode ser utilizada internamente.



parte interna



aplicações

camiseta institucional

A camiseta institucional utiliza modelo de confecção padrão, com gola arredondada. Possui a marca da empresa, com slogan, na região esquerda do tórax e o símbolo da marca nas costas, centralizado e próximo à gola.

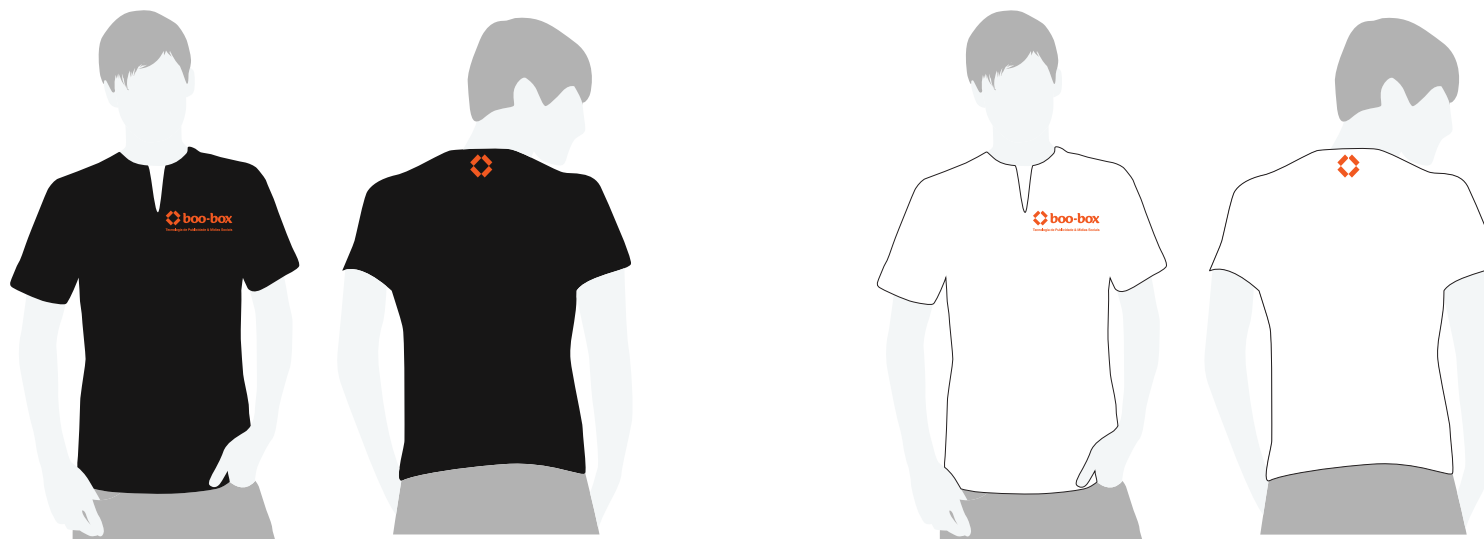
Temos o modelo secundário de camisa polo, apresentando a mesma identidade da primeira versão.

O propósito da camiseta é atuar como uniforme e identificar seu usuário como representante da empresa.

modelo principal



modelo secundário



aplicações

camiseta promocional

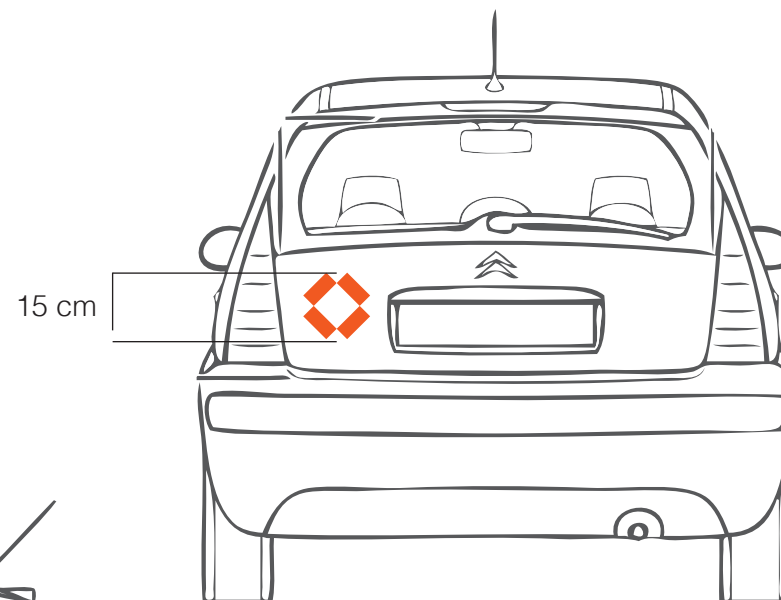
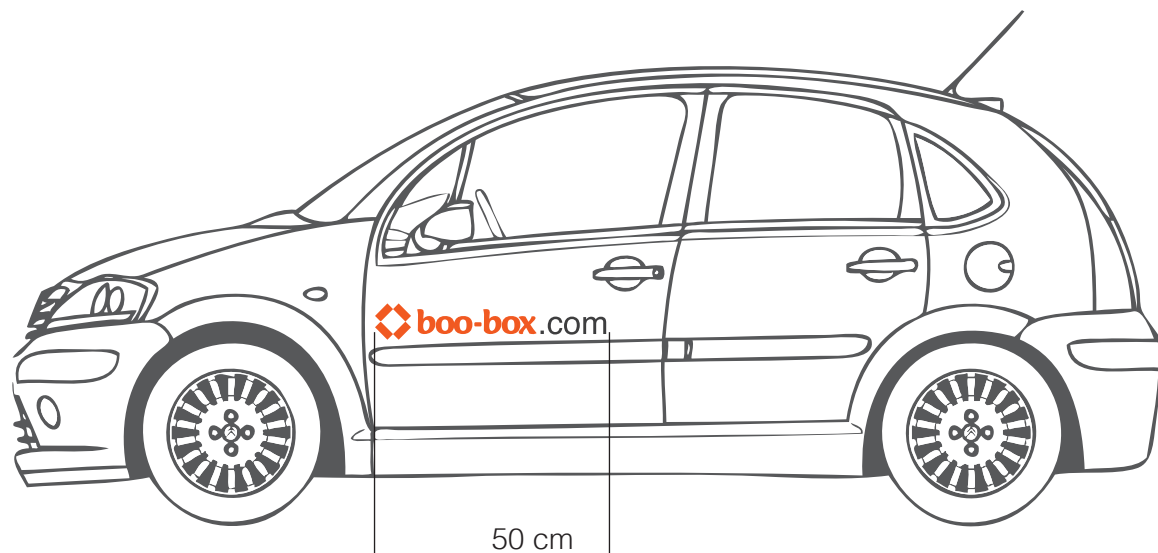
Camiseta promocional para uso em eventos mais informais como material de divulgação da marca. Pode ser dada como presente a não funcionários.



aplicações

aplicação automóvel

A aplicação em automóvel é feita com adesivos especiais. A inserção se dá em dois lugares: a marca indicando o site, com 50 cm de largura, na lateral do carro e somente o símbolo, com 15 cm, na parte posterior, canto esquerdo.



boo-box.com

blog.boo-box.com

[@booboxbr](https://twitter.com/booboxbr)

facebook.com/booboxbr

flickr.com/booboxbr



boo-box